

ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Рубанова, Т. А., г. Минск

Организационная коммуникация – это процесс предоставления полноценной информации и организации на ее основе эффективного взаимодействия, во-первых, в рамках отдельных организаций и социальных институтов; во-вторых, в области их взаимодействия с другими организациями и институтами. Активное распространение современных информационно-коммуникативных технологий сделало формы организационной коммуникации более разнообразными, чем прежде, заметно повысило их эффективность. Рассмотрим опыт развития виртуальных информационно-коммуникационных процессов на примере культурной сферы.

Опыт распространения виртуальных технологий в различных сферах общественной жизни свидетельствует о том, что на первоначальном этапе в значительно большей мере они охватывают управление, экономику, финансовые операции, торговлю, образование и т.п. По мере насыщения новыми технологиями этих сфер становится более интенсивным их распространение на сферу культуры. Связано это, прежде всего, с тем, что в отличие от других сфер деятельности, информатизация которых достаточно быстро окупается и начинает приносить доходы, внедрение информационно-коммуникативных технологий в культурную сферу, особенно на первоначальном этапе, требует существенной в основном безвозмездной финансовой поддержки со стороны государства и, где это возможно, частного капитала.

На постсоветском пространстве формирование информационно-коммуникационной инфраструктуры культурной сферы началось с создания официальных сайтов отраслевых государственных органов управления, обычно министерств культуры. На сайтах министерств культуры традиционно размещена информация о министерстве и его руководстве, управлениях и отделах, данные о региональных органах управления сферой культуры и особо значимых организациях культурной сферы, нормативные документы, планы и программы, новости о мероприятиях культурной жизни и сведения о культурно-исторических памятниках государственного значения. Так, в 2000 г. Министерство культуры России инициировало

создание портала «Культура России». Сайт «Культура Беларуси» создан на портале Министерства культуры Республики Беларусь. Информация о важнейших культурных памятниках регионов, новости местной культурной жизни в большей мере представляются на сайтах региональных администраций и местных органов управления и самоуправления.

Создание подобных сайтов органов государственной власти, с одной стороны, повышает эффективность деятельности официальных структур государства в качестве инструмента управления культурной отраслью; с другой стороны, способствует развитию информационных связей с населением и вовлечению разных групп людей в культурную деятельность.

Другим элементом информационно-коммуникационной инфраструктуры культурной сферы стали региональные интернет-порталы культуры, которые предоставляют разнообразную информацию о культурной жизни региона и его исторических памятниках и направлены, прежде всего, на более активное ознакомление разных групп населения с культурно-историческим наследием регионов. Так, одной из особенностей внедрения новых информационно-коммуникативных технологий в музейную сферу является создание интегрированных региональных музейных сайтов. В их числе: «Ярославские музеи вместе», «Музеи Нижнего Новгорода», «Музеи Омска и Прииртышья», «Музеи Новгорода» и др. Наиболее полную обобщенную информацию о музеях Беларуси, с выходом на сайты большинства из них, содержит портал «Музеи Беларуси», который является проектом Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника.

Третий элемент информационно-коммуникационной инфраструктуры культурной сферы представлен специализированными электронными ресурсами отдельных отраслей культуры. Следует отметить, что развитие виртуальных форм коммуникации в различных сферах культурной деятельности шло весьма неравномерно.

В первую очередь, новые формы коммуникации распространились на библиотеки. Их информатизация начиналась с создания Интернет-залов или медиатек, предоставляющих бесплатный доступ к ресурсам сети Интернет. Следующим важным этапом стало создание сводных электронных каталогов

национальных библиотек. Презентация Сводного электронного каталога библиотек Беларуси состоялась в 2010 г. Этот каталог включает следующие информационные ресурсы: книги, изданные с XIX в. по настоящее время; старопечатные и редкие издания, рукописные книги; авторефераты диссертаций и сами диссертации; документы международных организаций; периодические (газеты, журналы) и продолжающиеся издания; нотные издания; аудио - и видеодокументы; изобразительные документы; карты и атласы и др. В настоящее время более 70% обращений читателей происходит на основе информационно-коммуникативных технологий.

В России ведущую роль в представлении музейной информации в Интернет играет портал «Музеи России». Пример развития виртуальных форм коммуникации в музейном деле показывает Государственный Эрмитаж в Санкт-Петербурге. Его сайт, созданный при поддержке фирмы IBM, был признан лучшим в России и завоевал национальную Интернет-премию еще в 2001 и 2002 гг. Особую ценность представляет раздел сайта «Цифровая коллекция». Экспонаты, которые теперь доступны массовому посетителю в электронном виде, распределены по следующим рубрикам: «Живопись, графика», «Мебель, экипажи», «Предметы прикладного искусства», «Текстиль», «Костюм», «Скульптура», «Оружие», «Керамика, фарфор», «Ювелирные изделия», «Нумизматика, глиптика», «Археологические памятники», «Механизмы». Новые технологии позволяют рассматривать экспонаты Государственного Эрмитажа с использованием метода увеличенного изображения.

Новые информационно-коммуникативные технологии постепенно входят в организацию театральной жизни, способствуя пропаганде театрального искусства, расширению и повышению эффективности контактов театров со зрительской аудиторией. Так, создан каталог театральных сайтов России. Свои сайты имеют белорусские театры. Ряд сайтов, посвящен общему состоянию, проблемам и перспективам театрального творчества, обсуждению спектаклей и т.п.

Давая общую характеристику функционирования региональных и специализированных сайтов в сфере культуры, следует отметить следующее. Основывающиеся на их базе виртуальные формы коммуникации направлены не только на пропаганду культурных

ценностей и вовлечение в культурную деятельность большого числа людей, а в итоге - на формирование широкого культурного сообщества. Они выполняют и другие важнейшие функции организационной коммуникации:

- представляют собой механизм реального взаимодействия специалистов в различных сферах культурной деятельности;
- способствуют созданию региональных культурных сообществ и активизации культурной жизни на местах;
- содействуют формированию культурных сообществ в сети Интернет;
- помогают развитию культурного туризма как одного из самых перспективных направлений современной туристической отрасли.